

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.07.02«Создание политического медиатекста»**

42.04.05 Медиакоммуникации

«Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах»

заочная

Год набора - 2026

Барнаул

**Автор-составитель РПД:**

Комиссарова Людмила Михайловна, к.филол.н., доцент, доцент кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики Алтайского филиала РАНХиГС

Заведующий кафедрой:

Гончарова Наталья Петровна, к.соц.н., и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики Алтайского филиала РАНХиГС

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Создание политического медиатекста» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики Алтайского филиала РАНХиГС.

протокол № 1 от «27» августа 2025 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся
6. Формы промежуточной аттестации по дисциплине, типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 «Создание политического медиатекста» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компете нции	Наименован ие компе тенции	Код индикато ра достижен ия компетен ций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)	ПК-2	Способность планировать, разрабатывать и создавать медиаконтент в различных жанрах, форматах и для разных носителей	ПК-2.2	Способен разрабатывать современный медиаконтент, в том числе и на политическую тематику, в различных жанрах, форматах и для разных носителей	<i>ПК-2.2. З-1.:</i> знает модель и приемы создания бренда в политической коммуникации <i>ПК-2.2. У-1.:</i> умеет создавать медиабренд в политической коммуникации <i>ПК-2.2. Н-1:</i> обладает навыками свободного продуцирования бренда в политическом дискурсе

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины на заочной форме обучения составляет – 2 З.Е., 72 академических часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий):

на заочной форме обучения контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 14 академических часов, из них лекции – 4 академических часа, практические занятия – 10 академических часов, самостоятельная работа – 58 академических часов.

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 «Создание политического медиатекста» относится к вариативной части и в соответствии с учебным планом осваивается на 2 курсе на заочной форме обучения после изучения дисциплин:

- Спичрайтинг
- Основы взаимодействия со СМИ и технологии конструирования контента

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Ко нт ро ль	СРк р	СРэк		СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1.	Специфика медиатекста в коммуникативном аспекте. Политика и публицистика.	21	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	18	ПЗ
Тема 2.	Коммуникативные основы дифференциации жанров политического медиатекста	26	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	20	ПЗ
Тема 3.	Проявление средств выразительности в медиатексте	25	1	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	20	ПЗ
Промежуточная		2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Зачет**

аттестация														
<b>Итого</b>		72	4	0	0	10	0	0	0	0	0	0	58	

*Примечание:*

*\*– формы текущего контроля успеваемости: практические задания (ПЗ);*

*\*\*– формы промежуточной аттестации: зачет (З).*

## Содержание дисциплины

Тема 1. Специфика медиатекста в коммуникативном аспекте. Политика и публицистика.

Роль медиатекста в деятельности участников процесса коммуникации. Механизмы создания медиатекста, специфика понимания и интерпретации текста. Медиатекст как объект и продукт авторской деятельности. Воплощение идеи в тексте. Функционирование коммуникативной модели "Автор - Текст - Адресат". Проявление личностных качеств в медиатексте. Специфическое построение внешних и внутренних структур текста в зависимости от личностных качеств автора. Специфика восприятия текста в зависимости от личностных качеств. Коммуникативная деятельность адресата медиатекста. Персуазивная и воздействующая сила публицистического медиатекста. Конфликтность в медиатексте и ее причины. Специфика анализа текстов со скрытой коммуникативной функцией. Медиатекст в политической коммуникации. Специфические формы политической публицистики.

Тема 2. Коммуникативные основы дифференциации жанров политического медиатекста

Информационные жанры в политической печати (заметка, отчет, интервью, репортаж), информационный формат в телевизионной журналистике (информационный видеосюжет, отчет, выступление, монолог в кадре, интервью, репортаж), информационные жанры в радиожурналистике (радиозаметка, радиообзор, информационное радиоинтервью, радиорепортаж). Аналитические жанры (корреспонденция, статья, обзор и обозрение, рецензия); аналитические жанры в телевизионной журналистике (комментарий, телеобозрение и обзор, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, телекорреспонденция), аналитические жанры в радиожурналистике (аналитическое радиоинтервью, аналитическая радиокорреспонденция, аналитический радиорепортаж, радиорецензия, радиобеседа, радиокomentarий, радиообозрение и обзор, дискуссия, радиовыступление). Художественно-публицистические жанры в политической печати (очерк, зарисовка, фельетон, памфлет), художественно-публицистические жанры в телевизионной журналистике (телеочерк, эссе, сатирические телесюжеты), художественно-публицистические жанры в радиожурналистике (радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиофельетон, радиокомпозиция).

Понятие информативности и информационной напряженности медиатекста. Напряженные и ненапряженные медиатексты. Информационная сжатость текста на уровне содержания. Информационная сжатость текста на уровне формы. Дозация содержательного материала в медиатексте на политическую тематику. Специфика использования в медиатексте информативно несущественных элементов. Способы построения структурно напряженного текста. Интенсивный и экстенсивный пути совершенствования информативных качеств текста. Способы усиления информационной компрессии текста. Семиотические способы компрессии: лексическая компрессия, синтаксическая компрессия. синтаксическая асимметрия; речевые стереотипы. Коммуникативные способы компрессии: коммуникативное сжатие, использование повторной номинации.

Тема 3. Проявление средств выразительности в медиатексте

Риторический аспект изучения медиатекста. Общетекстовые средства описания и специфика их использования в медиатексте. Отражение в медиатексте эмоциогенных

ситуаций (ситуации новизны, необычности, неожиданности, барьеров, стрессов). Композиционные приемы построения динамичного текста (проспекция, ретроспекция, ретардация, подтекст, контраст). Интертекстуальность как средство отражения различных сфер человеческой деятельности.

Отражение функционального спектра в текстах массовой коммуникации. Цитирование как способ аргументации в политическом медиатексте. Три аспекта стратегии медиатекста: генетический содержательно-прагматический, синтаксический. Использование готовых форм-шаблонов при создании медиатекста (прецедентные феномены в медиатексте).

Языковые средства отражения действительности в медиатексте. Случаи нарушения норм речи. Специальная лексика, термины и понятия в медиатексте. Роль медиатекстов в процессе терминотворчества. Игра слов. Методы анализа медиатекстов: контекстуально-интерпретативный анализ, стилистический анализ, нарративный анализ, семиотический анализ, дискурсивный анализ, контекстуальный анализ.

#### **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДВ.07.02 «Создание политического медиатекста» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.



#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

		<p>варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС<sup>1</sup>

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
			B	P/ Passed
	Хорошо		C	P/ Passed
			D	P/ Passed
	Удовлетворительно		E	P/ Passed
	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

## 5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Создание политического медиатекста» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

### *Практические задания*

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

### *Практические задания*

#### **Типовые оценочные материалы по теме 1 «Специфика медиатекста в коммуникативном аспекте. Политика и публицистика»**

##### **Практическое задание №1**

Проведите сравнительный анализ двух медиатекстов разной политической ориентации на одну и ту же новость. Обратите внимание на:

<sup>1</sup> БРС при изучении данной дисциплины не применяется.

Используемые лексику и стилистические средства.  
Средства формирования эмоционального отклика у читателя.  
Наличие предвзятости или объективности в подаче информации.  
Примеры манипулятивных техник (если имеются).  
Сделайте выводы о различиях в подаче одной и той же информации в зависимости от политической принадлежности издания.

#### Практическое задание №2

Прочитайте опубликованную статью из раздела «Колонка редактора» крупного федерального издания. Проанализируйте текст с точки зрения:

Присутствия или отсутствия полемичности.

Особенностей адресата и способа адаптации текста под разные читательские аудитории.

Методик убеждения и формирования мнения у читателей.

Оцените значимость конкретного медиатекста для политической сферы и общественной жизни.

#### Практическое задание №3

Возьмите два отрывка текста: один художественный, второй публицистический. Сделайте сопоставительный анализ этих текстов с точки зрения:

Функциональных задач каждого текста (информирование, убеждение, развлекательная функция).

Средств воздействия на аудиторию (образность, аргументированность, призывы к действию).

Характеристики адресата и тона повествования.

Сделайте вывод о различиях публицистического и художественного текстов в плане их функций и коммуникативной нагрузки.

### **Типовые оценочные материалы по теме 2 «Коммуникативные основы дифференциации жанров политического медиатекста»**

#### Практическое задание №1

Задание: Выберите три примера медиатекстов разного жанра (интервью, комментарий эксперта, новостная заметка). Проведите сравнительный анализ, используя следующие критерии:

Цель текста (информирование, убеждение, выражение личной позиции);

Форма подачи материала (структура, тон, объем);

Особенности использования языка (лексика, синтаксис, метафоры);

Приемлемость и уместность жанра для конкретного случая (комментарий к событию, подача новости, обсуждение проблемы).

Вопросы для размышления: какие признаки позволяют отнести текст к конкретному жанру? Какие трудности возникли при определении жанра?

#### Практическое задание №2

Задание: Найдите пример конфликтного политического интервью, опубликованного в крупной газете или издании. Выполните анализ коммуникативных аспектов интервью:

Кто выступает инициатором конфликта (интервьюируемый или интервьюер)?

Какие приемы используются сторонами для утверждения собственной позиции?

Есть ли попытки перевести разговор в конструктивное русло?

Каким образом отражается общественный интерес и ожидания аудитории в данном материале?

Вопросы для размышления: можно ли назвать подобное интервью эффективным инструментом информирования? Какие альтернативные сценарии могли бы способствовать продуктивной коммуникации?

### Практическое задание №3

Задание: Подберите примеры трех разных типов медиатекстов, относящихся к одному политическому событию (например, выборы, референдум, принятие закона). Определите жанр каждого текста и проанализируйте, как жанр влияет на подачу информации и интерпретацию события.

Критерии анализа:

Жанровый признак (жанр публикации);

Стилистические особенности (формулировки, эмоциональная окраска, наличие оценочности);

Акцентируемые аспекты события (факты, эмоции, предположения, прогнозы);

Адресованность текста (целевая аудитория).

Вопросы для размышления: как жанр влияет на восприятие информации аудиторией? Какие факторы способствуют возникновению искаженных представлений о событии?

## **Типовые оценочные материалы по теме 3 «Проявление средств выразительности в медиатексте»**

### Практическое задание №1

Используя материалы популярной газеты или телеканала, найдите пример медиатекста (статья, сюжет), в котором активно применены средства выразительности (метафора, гипербола, аллегория, сарказм и др.). Составьте таблицу, где перечислите найденные тропы и фигуры речи, пояснив их значение и роль в восприятии текста.

Вопросы для рефлексии:

— Каково назначение использованных средств выразительности?

— Способствуют ли они ясности или затрудняют понимание текста?

— Помогают ли они усилить позицию автора или вызвать определенную реакцию у аудитории?

### Практическое задание №2

Возьмите два текста одинаковой тематики (например, освещение одного и того же политического события), но из изданий с разным стилем подачи информации (например, федеральная газета и специализированный журнал). Сравните используемые в обоих текстах средства выразительности и изобразительно-выразительные приемы. Ответьте письменно на вопросы:

— Какими способами подчеркиваются важные моменты в каждом тексте?

— Отличаются ли они использованием экспрессивных средств и насколько это связано с аудиторией издания?

— В каком из текстов преобладают эмоционально-насыщенные обороты и почему?

### Практическое задание №3

Предложите собственный вариант текста на заданную тему (например, письмо-обращение к избирателю или руководство по повышению гражданской активности), используя разнообразные средства выразительности. После составления напишите краткий анализ собственного текста, раскрывая:

— Какие средства выразительности были выбраны и почему?

— Какую роль они играют в передаче главной мысли текста?

— Создают ли ваши средства выразительности необходимое впечатление у аудитории?

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,2	20
КТ 2	100	4	20
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

#### **КТ – 1.**

**Тема 1.** «Специфика медиатекста в коммуникативном аспекте. Политика и публицистика»  
Доклад:

Подготовка докладов «Специфика медиатекста в коммуникативном аспекте. Политика и публицистика». 10 групповых докладов с обсуждением вклада ведущих ученых.

Тематика докладов:

1. Особенности жанра политического обозрения: структура, задачи и аудитория
2. Политический комментарий как форма воздействия на общественное мнение: роль автора и прием аргументации
3. Проблематика создания публицистического текста: баланс между фактологией и выражением позиции
4. Жанрово-стилевое разнообразие медиатекстов в политической публицистике: особенности отдельных видов текстов
5. Средства выразительности в медиатексте политической направленности: роль метафор, образов и символов
6. Конструирование реальности в политическом медиатексте: теория фрейминга и манипулятивные техники
7. Специфика оформления политического медиатекста: дизайн, шрифты, иллюстрации и их роль в восприятии информации
8. Актуальные вопросы жанра политической хроники: отбор фактов и

информационная ценность

9. Приемы убеждения и агитации в медиатекстах: эффективность психологических и риторических методик
10. Интернет-медиасреда и специфика медиатекста в режиме онлайн: динамика, интерактивность и скорость обновления информации

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Критерии оценивания заданий:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

**КТ – 2.**

**Тема 3. «Проявление средств выразительности в медиатексте»**

Опрос:

Вопросы для опроса:

№ п.п.	Содержание вопроса
1.	Какие виды средств выразительности встречаются в медиатекстах чаще всего и почему?
2.	Как использование метафор и сравнений влияет на восприятие информации в медиатексте?

3.	В чем состоит особенность использования гиперболы в медиатекстах и каковы причины ее широкого применения?
4.	Какие приемы экспрессии (выражения эмоций) характерны для медиатекстов, предназначенных для широкой аудитории?
5.	Какие функции выполняют цитаты и прямая речь в медиатекстах и как они усиливают выразительность материала?
6.	Может ли злоупотребление средствами выразительности негативно повлиять на качество медиатекста? Если да, приведите примеры.
7.	Какова роль цветописи и звукоподражательных средств в медиатекстах, направленных на широкую аудиторию?
8.	Какие средства выразительности наиболее эффективны для привлечения внимания читателя или зрителя?
9.	Как связаны средства выразительности с особенностями адресата медиатекста (возраст, образование, социальный статус)?
10.	Какие художественные образы и символы чаще всего используются в медиатекстах политической направленности и как они воспринимаются аудиторией?

Критерии оценивания опроса:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий *(при необходимости)*.

## **6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

6.1. Промежуточная аттестация (зачет) проводится в тестовой форме.



## 6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

**Тема 1.** Специфика медиатекста в коммуникативном аспекте. Политика и публицистика.

### 1. Задания открытого типа

#### 1.1. Вопросы открытого типа

№ п.п.	Вопрос
1.	Как личностные качества автора влияют на внешний и внутренний строй публицистического медиатекста и какое значение имеет эта связь для адекватного восприятия текста?
2.	Какие механизмы создают персуазивную силу публицистического медиатекста и какие обстоятельства способствуют усилению его воздействующей силы?

#### 1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов:

##### Контрольное задание №1

Какие компоненты составляют основу коммуникативной модели «Автор — Текст — Адресат»?

- А) Автор, редактор, издатель, зритель.
- В) Журналист, тема, событие, публика.
- С) Автор, текст, адресат, контекст.
- Д) Читатель, критик, герой, сюжет.

##### Контрольное задание №2

Что означает персуазивность медиатекста?

- А) Ясность и доступность изложения.
- В) Простота восприятия информации.
- С) Эстетическое оформление текста.
- Д) Способность влиять на взгляды и установки адресата.

### 2. Задания комбинированного типа:

#### 2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	<p>Задание 1</p> <p>Определите, _____, какая характеристика относится к понятию «персуазивности медиатекста»:</p> <p>А) _____ Высокая информативность текста.</p> <p>В) Воздействие на установки и поведение аудитории.</p> <p>С) Красочное оформление текста.</p> <p>Д) Соответствие правилам грамматики русского языка.</p>		

	Ваш вариант ответа: _____		
2.	<p>Задание 2</p> <p>Определите, какой элемент коммуникативной модели «Автор — Текст — Адресат» оказывает наибольшее влияние на восприятие текста:</p> <p>А) Личностные качества автора.</p> <p>В) Качество полиграфического исполнения текста.</p> <p>С) Уровень образования адресата.</p> <p>Д) Количество символов в тексте.</p> <p>Ваш вариант ответа: _____</p>		

### 3. Задания закрытого типа

#### 3.1. Тестовые задания.

##### Тестовое задание №1

Что понимается под «медiateкстом» в теории коммуникации?

- А) Любое произведение устного народного творчества.
- В) Научный трактат, созданный учеными для коллег.
- С) Произведение живописи или скульптуры.
- Д) Сообщение, распространяемое через СМИ, имеющее информационную нагрузку и предназначенное для определенного круга лиц.

##### Тестовое задание №2

Как называется способность медiateкста оказывать воздействие на мировоззрение и поведение аудитории?

- А) Художественность.
- В) Актуальность.
- С) Персуазивность.
- Д) Инфографичность.

##### Тестовое задание №3

Что входит в коммуникативную модель «Автор — Текст — Адресат»?

- А) Автор, текст, рецензент.
- В) Писатель, книга, редактор.
- С) Автор, текст, адресат.
- Д) Источник, посредник, конечный пользователь.

##### Тестовое задание №4

Какой компонент медиатекста обеспечивает передачу позиции автора и его отношения к теме?

- А) Оформление страницы.
- В) Композиция текста.
- С) Иллюстрации и фотографии.
- Д) Словесное воплощение (выбор слов, стиль изложения).

**Тема 2.** Коммуникативные основы дифференциации жанров политического медиатекста

Задания открытого типа.

### 1.1. Вопросы открытого типа

№ п.п.	Вопрос
1.	Какую роль играет жанр в обеспечении информативности и информационной насыщенности медиатекста, и какие характерные черты присущи каждому типу жанров (информационным, аналитическим, художественно-публицистическим)?
2.	Какие семиотические и коммуникативные способы компрессии текста используются в медиатекстах политической тематики, и как они влияют на восприятие информации аудиторией?

### 1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов:

Контрольное задание №1

Что отличает информационно насыщенный медиатекст от ненасыщенного?

- А) Объем текста.
- В) Сложность сюжета.
- С) Высокий уровень информативности и детализации.
- Д) Количество фотографий и иллюстраций.

Контрольное задание №2

Какая техника применяется для сокращения объема текста, сохраняя его основное содержание?

- А) Повторное называние персонажей.
- В) Использование синонимов.
- С) Исключение второстепенных деталей.
- Д) Добавление примеров и подробностей.

### 2. Задания комбинированного типа:

#### 2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какой жанр характеризуют следующие признаки: короткое изложение факта, минимум авторского		

	<p>вмешательства, быстрая доставка свежей информации? А) Репортаж В) Заметка С) Корреспонденция D) Телешоу Ваш вариант ответа: _____</p>		
2.	<p>Какая характеристика подходит жанру «фельетон»? А) Критика и сатира на общественные явления и институты. В) Подробное изложение фактов и статистических данных. B) Освещение крупных событий в прямом эфире. D) Долгосрочный анализ исторических процессов. Ваш вариант ответа: _____</p>		

### 3. Задания закрытого типа.

#### 3.1. Тестовые задания.

##### Тестовое задание №1

Какой жанр политического медиатекста предназначен для предоставления официальной информации, фактов и минимальной аналитики?

- A) Очерк
- B) Репортаж
- C) Заметка
- D) Ток-шоу

##### Тестовое задание №2

Как называют медиатекст, представляющий глубокий анализ социально-политических проблем, основанный на фактах и данных?

- A) Монолог
- B) Корреспонденция
- C) Зарисовка
- D) Радиорепортаж

##### Тестовое задание №3

Что характерно для жанра «ток-шоу» в политической журналистике?

- A) Диалогическое взаимодействие участников
- B) Предоставление исчерпывающей статистики
- C) Рассказ о частной жизни знаменитостей
- D) Непосредственное включение зрителей в эфир

Тестовое задание №4

Как называется жанр, в котором отображены исторические или биографические подробности героя, представленные в форме увлекательной истории?

- A) Фельетон
- B) Сатирический ролик
- C) Очерк
- D) Обзор

**Тема 3. Проявление средств выразительности в медиатексте**

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа

№ п.п.	Вопрос
1.	Какие композиционные приемы (проспекция, ретроспекция, ретардация, подтекст, контраст) применяются в медиатекстах для придания динамики и эмоциональной окраски содержанию, и как они реализуются на примерах из политических передач или публикаций?
2.	Какие специальные лексические единицы, термины и концептуальные конструкции становятся популярными в медиатекстах и какова их роль в процессе формирования нового термина и закрепления его в общественном сознании? Приведите примеры терминотворческих явлений в современных медиатекстах.

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов:

Контрольное задание №1

Какой из перечисленных композиционных приемов создает напряжение и интригу, задерживая завершение рассказа?

- A) Проспекция
- B) Ретроспекция
- C) Ретардация
- D) Контраст

Контрольное задание №2

Что такое интертекстуальность в медиатексте?

- A) Использование шаблонов и клише в тексте.
- B) Применение профессиональных терминов и специальной лексики.
- C) Связь текста с ранее известными текстами или культурными феноменами.
- D) Повторение одних и тех же конструкций и формул.

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	<p>Какая композиция текста создаёт ощущение напряжения и замедляет развитие событий, заставляя ждать развязку?</p> <p>А) Прозрачная линейная последовательность</p> <p>В) Ретардация</p> <p>С) Параллельное повествование</p> <p>Д) Постмодернистская фрагментарность</p> <p>Ваш вариант ответа: _____</p>		
2.	<p>Что понимают под игрой слов в медиатексте?</p> <p>А) Переход на неофициальный стиль общения</p> <p>В) Замена профессиональной терминологии простыми словами</p> <p>С) Использование омонимов, паронимов и каламбуров для создания комического или остроумного эффекта</p> <p>Д) Упрощённое изложение сложных теоретических положений</p> <p>Ваш вариант ответа: _____</p>		

### 3. Задания закрытого типа.

#### 3.1. Тестовые задания.

##### Тестовое задание №1

Какой из нижеприведённых приёмов используется для нагнетания напряжения и удержания интереса аудитории, создавая эффект отсрочки?

- А) Проспекция
- В) Ретардация
- С) Контраст
- Д) Гипербола

##### Тестовое задание №2

Какая функция используется в медиатексте для внесения эмоциональной окраски и живого впечатления?

- А) Нарушение нормы речи

- В) Интертекстуальность
- С) Использование специальных терминов
- Д) Экспрессия и эмоциональная окрашенность

Тестовое задание №3

Какой метод анализа текста изучает систему знаков и символов, используемых в медиатексте?

- А) Семиотический анализ
- В) Дискурсивный анализ
- С) Контекстуальный анализ
- Д) Нарративный анализ

Тестовое задание №4

Какой композиционный приём заставляет текст двигаться вперёд, показывая перспективу дальнейших событий?

- А) Ретроспекция
- В) Контрапункт
- С) Проспекция
- Д) Подтекст

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС<sup>2</sup>.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29

<sup>2</sup> БРС при изучении данной дисциплины не применяется.

Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19
--	------

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

## 7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.



#### Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

#### Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

#### Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся

свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

## **8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **8.1. Основная литература**

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542211>.

2. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538484>.

3. Басовская, Е. Н. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для вузов / Е. Н. Басовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06922-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539839>

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Болотнова, Н. С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста : учебное пособие : [16+] / Н. С. Болотнова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 156 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603174>.

3. Теплицкая, А. А. Обучение языковой теории на основе современных медиатекстов: лексикология : [12+] / А. А. Теплицкая. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 90 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611198>.

4. Моделирование медиатекста : монография / В. В. Богуславская, И. В. Ерофеева, А. Н. Тепляшина, Ю. В. Толстокулакова ; под редакцией И. В. Ерофеевой. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 180 с. — ISBN 978-5-4497-0256-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88597.html>

### **8.3. Нормативные правовые документы**

Использование не предполагается.

### **8.4. Интернет-ресурсы**

1. <http://alt.ranepa.ru/> официальный сайт Алтайского филиала РАНХиГС.
2. <http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система IPRbooks.
3. <http://pravo.ru/> Право.
4. <http://www.kodeks.ru/> Кодекс.
5. <http://www.consultant.ru/> Консультант Плюс.
6. <https://focus.kontur.ru/> Контур фокус (использует данные из Росстата, ЕГРЮЛ и ЕГРИП, предлагает картотеку арбитражных дел, реестр госконтрактов и Статрегр.).
7. <http://www.integrum.ru/> объединяет в себе не только справочно-информационную систему по компаниям, но и большой архив СМИ.

8. [www.gramma.ru](http://www.gramma.ru) – электронные материалы по русскому языку и культуре письменной речи (правописание, лексические и грамматические нормы, составление научных текстов и документов), бесплатная справочная служба русского языка.
9. [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru) - электронные материалы по русскому языку и культуре речи, риторике, бесплатная справочная служба русского языка.
10. <http://www.ruslang.ru> – сайт Института русского языка им. В.В.Виноградова РАН
11. [www.elitarium.ru](http://www.elitarium.ru) – статьи специалистов в области межличностного и делового общения.
12. [www.korunb.nlr.ru](http://www.korunb.nlr.ru) – корпорация универсальных научных библиотек (подбор электронных ресурсов и литературы по запросу пользователя), – российская национальная библиотека.
13. [www.lib.ru](http://www.lib.ru) – библиотека СПбГУ.

### 8.5. Иные источники

Не предусмотрены

## 9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Алтайский филиал РАНХиГС имеет комплексное современное материально-техническое оснащение, призванное поддерживать разные форматы обучения и позволяющее кардинально трансформировать учебный процесс, выходя далеко за пределы традиционной лекционной модели. Филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещениями для самостоятельной работы студентов, а также специализированными помещениями, такими как электронный зал для самостоятельной работы компьютерный класс аудитория для проведения тренингов.

Оснащение учебных аудиторий и иных помещений в Алтайском филиале РАНХиГС представлено современными технологиями и оборудованием, включая интерактивные панели и доски, системы видеоконференцсвязи, звуковое оборудование и высокоскоростной Wi-Fi, проекторы или ЖК-панели, а также удобную и эргономичную мебель. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением.

При реализации дисциплины дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Создание политического медиатекста» используются следующее программное обеспечение и информационно-справочные системы:

### Программное обеспечение

Наименование	Аудитория	Описание
Kaspersky Endpoint Security	все	Антивирусная система для централизованной защиты рабочих станций, мобильных устройств и файловых серверов от интернет-угроз, троянских программ, шпионского и рекламного программного обеспечения.
Microsoft Office	все	Офисный пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных и др.
Microsoft Windows	все	Операционная система.
Гарант	все	Справочная информационно-правовая система.

КонсультантПлюс	все	Справочная система.	информационно-правовая
-----------------	-----	------------------------	------------------------